

MPay 与高德地图联合启动“清凉出行节”，带动数字出行消费新场景

暑期客流高峰持续升温。据公开数据，本年截至7月8日，澳门入境旅客累计已突破2000万人次，日均接待量达10.6万人次。为进一步优化出行体验、激活消费活力，MPay 联合高德地图于本年7月31日起推出“清凉出行节”，联动本地逾百家餐饮门店，为居民及游客带来“出行+餐饮”双重优惠，并以数字出行平台激活消费新场景，在酷暑夏季为小区经济注入新活力。



多重优惠助力清凉出行

活动期间，用户在线下合作商户门店扫活动海报二维码，可领取“高德打车”价值最高 MOP60 元的出行券包及本地餐饮五折起优惠。出行券包内，新用户首单行程可立减 MOP8 元，新老用户还可享受九折、

满 MOP60 元减 MOP5 元等优惠。无论是餐后出行还是打卡热门景点，用户通过 MPay 内的“高德打车”小程序或高德地图 APP 叫的士，均可直接抵扣车费，享受独家优惠。

自今年 6 月高德地图和 MPay 正式上线“高德打车”并开通澳门地区服务以来，“一个 APP 畅行澳门与内地”的便捷出行体验广受好评。该服务支持即时叫车、预约出行及智能路径规划，还能通过 MPay 一键支付，大幅提升出行效率。近期功能升级后，+86 及+852 开头的手机号用户也可在 MPay 端内直接打车和支付，进一步便利内地与香港游客。

联动本地餐饮促消费

除出行优惠外，用户还可通过活动专区，跳转至澳门通 mPass 平台，抢购各类优惠餐饮套餐，涵盖风味美食、中式料理、甜品小食等，可享最低五折起优惠。

本次“清凉出行节”覆盖澳门本岛、凼仔、新口岸等热门区域。依托澳门通与高德地图在澳门及内地的数字流量优势，活动将实现“用户得实惠、商家获关注”的双重收益：既为居民和游客提供实在优惠，也为本地商家搭建更广阔的展示舞台，更为城市培育塑造商业消费新场景，推动“便捷出行”与“在地消费”形成良性互动。叠加暑期客流高峰，活动亦深化游客体验，为小区商户引流，让澳门的“烟火气”

与“旅游热”相互赋能。