

支付寶「碰一下」落地澳門首階段已獲逾千家澳門商戶門店接入 冀未來拓展至全澳

農曆新年將至，內地旅客「南下」旅遊熱情高漲。澳門旅遊局預計，今年新春期間澳門日均旅客量將達到 18.5 萬人次，全年料最高可達 3,900 萬人次。

值此新春旅遊旺季，支付寶與澳門通擴大合作，將「碰一下」支付服務進一步鋪設至澳門更多商圈景區，為訪澳遊客帶來更便捷的支付和旅行消費體驗。自澳門金沙度假區於 1 月 14 日率先上線「碰一下」創新支付方式以來，支付寶「碰一下」已覆蓋澳門逾千家商戶門店，涵蓋餐飲、零售、景區等多個行業，方便旅客於澳門各區消費。大三巴牌坊、官也街、關閘等熱門旅遊景區及核心商圈亦已陸續接入支付寶「碰一下」，讓旅客輕鬆付款，盡享遊覽樂趣。

支付寶「碰一下」讓顧客便捷支付的同時，亦令消費更實惠。農曆新年期間，「碰一下」更提供澳門專屬優惠，筆筆減 2 元（共 10 筆）（人民幣，下同），及消費滿額可享額外立減最高累計 98 元。此外，在支付寶「惠出境」領券，首 10 筆消費最高立減 888 元，為各消費群體帶來不同行業商戶的優惠活動¹。

支付寶「碰一下」在澳門的落地和擴展，更好地服務消費者的同時，也激發了更大的商業潛力。自大規模開通以來，開設「碰一下」的商戶總交易額屢創新高。有商家表示，「碰一下」在客流高峰期節省了人力投入，提升運營效率，再配合營銷優惠活動和更便捷的支付方式，用戶交易意願提升，帶動了商品交易總額和交易量的顯著上漲。

未來，支付寶和澳門通將進一步聯合生態，冀拓展「碰一下」服務範圍至覆蓋全澳，並融入更多本地服務，如餐飲場景、「碰一下」自助服務等，為旅客及商戶提供更多便捷支付場景，以科技助力澳門企業服務來澳遊客。同時借助澳門通數字化能力和生態資源，進一步打通終端、權益與會員等能力，打造結合本地特色的數字商業模式標杆，從而推動澳門商家加速數字化轉型，帶動數字經濟發展，並促進大灣區內的數字生活互聯互通。

-完-

關於澳門通股份有限公司

澳門通作為澳門領先的金融科技及支付服務企業，透過提供非接觸式智能卡、電子錢包及多用途電子支付系統，為澳門的移動支付普及和智慧城市建设貢獻力量。澳門通於 2007 年推出了全澳第一款非接觸式智能卡「澳門通卡」，現時為全澳發行量最大的非接觸式智能卡及電子支付系統之一。2015 年，澳門通將移動支付引入澳門，並於 2018 年開創了 MPay 應用，現今不僅是澳門使用率最高的支付應用程序之一，亦發展成爲一個涵蓋金融支付、生活服務和休閒娛樂等場景的超級應用，為澳門本地商戶、居民以及遊客提供全面的數字化服務。

起始澳門，通路八方。澳門通將以促進金融科技發展及智慧城市建設為己任，持續拓展數字服務場景，豐富支付服務內容，滿足大灣區乃至全球用戶日益多元的支付場景需求，從而推動澳門與世界的互聯互通、區域經濟和文化的共同繁榮。

1. 所有活動受有關條款及細則約束，以支付寶 App 內部信息為準。