

千萬消費券來襲 澳門居民用 MPay 赴橫琴跨境消費便利又實惠

隨著聖誕、元旦雙節臨近，澳門居民北上旅遊消費的熱情持續升溫。近日，由橫琴粵澳深度合作區面向境外遊客推出的政府消費券活動正火熱開展，為澳琴跨境消費市場注入強勁動力。合作區依託螞蟻國際旗下全球整合錢包網關服務 Alipay+，創新搭建政府消費券直通境外錢包的發放通道，精準投放近千萬元活動資金。MPay 作為澳門地區獨家發放平台，為澳門居民北上歡度雙節提供一站式領券與支付便利，讓跨境消費更實惠、更便捷。



本次活動自 2025 年 12 月 1 日正式啟動，將持續至 2026 年 2 月 15 日，長達 77 天的活動週期完整覆蓋聖誕、元旦、寒假及春節年貨採購四大消費旺季，滿足不同時段

的消費需求。活動將連續派發 11 周，澳門居民（限 MPay3A 級、3B 級及 JR 級澳門用戶）每週可領取三個不同優惠檔位的消費券各一張，每週累計可享最高 125 元人民幣減免，可精準適配小額日常消費、正餐聚餐、品質購物等多元場景。

用戶只需打開 MPay 應用，進入首頁「跨境專區」或點擊活動宣傳頁面即可領券，領取後當周有效。在橫琴消費時，打開 MPay 付款碼，選擇「澳門境外 via 支 | Alipay+」藍色界面，並選擇「中國內地」，可直接抵扣使用。消費券適用於橫琴全域線下指定商戶，涵蓋橫琴口岸琴鳴廣場、創新方、橫琴華發商都、中央匯（金源國際廣場）、澳門新街坊等六大核心商圈，以及橫琴長隆度假區與星樂度兩大熱門景點，實現了從高端購物到特色餐飲，從主題樂園到休閒度假的全方位覆蓋。



圖注：領券後，在 MPay 中打開付款碼，選擇「澳門境外 via 支 | Alipay+」藍色界面，並選擇「中國內地」，即可在橫琴全域線下指定商戶抵扣使用。

作為澳門人常用的電子錢包，MPay 不僅服務用戶在本澳的數字生活，更以「便捷跨境」為核心，持續助力居民輕鬆「走出去」。用戶在橫琴等內地城市，以及香港、日韓、美國、義大利等約 60 個國家及地區，通過 MPay 跨境支付功能即可無縫消費。自 2024 年 8 月起，MPay 還專門開闢了「跨境專區」，目前已集成高德打車、美團點餐、廣州地鐵乘車碼等近 90 個內地小程序。澳門居民近期赴橫琴遊玩時，不僅能領取此次文旅消費券享受優惠，亦可透過 MPay「跨境專區」一站式搞定出行、點餐等需求，讓跨境生活全程省心。

這種「優惠+便利」的雙重體驗，不僅為澳門居民帶來實實在在的消費福利，更以「政企協同+商圈聯動」模式，將 MPay 的跨境服務優勢與橫琴消費場景深度結合，進一步釋放澳琴跨境消費潛力，加速兩地消費一體化進程。未來，MPay 將持續升級跨境支付服務體驗，主動貼合澳琴融合發展戰略，以數字技術為支撐，為兩地產業協同與民生融合注入更多新動能。