

## 線上遊戲、教育科技初創公司統治 2021 印度板球超級聯賽廣告份額

Romita Majumdar, 2021 年 4 月 21 日, Inc42

- 與上一屆印度板球超級聯賽（IPL）相比，廣告種類增加了 5%，達到 58 種
- Dream11（按數量計算）取代了去年同期的 Oppo，成為最大的廣告商
- 根據 TAM 的數據，與傳統的廣告商相比，科技初創公司在廣告上有更多的語言不可知論的方法



根據 TAM 媒體研究公司分析的數據，儘管與 2020 年的 IPL 相比，印度超級聯賽的廣告總數量有所下降，但 2021 年的廣告種類數量有所增長。

Inc42 報導的這份報告顯示，2021 年 IPL 第一周最熱門的廣告類別包括遊戲、智能手機、充氣飲料和教育科技平臺。數據顯示，遊戲和教育科技平臺占廣告總量的 15% 以上。

與之前的 IPL 相比，廣告類別數量增加了 5%，達到 58 個，而廣告主數量下降了 14%，達到 71 個，品牌數量下降了 10%，達到 114 個。

## IPL 2021 Advertising Performance By Count



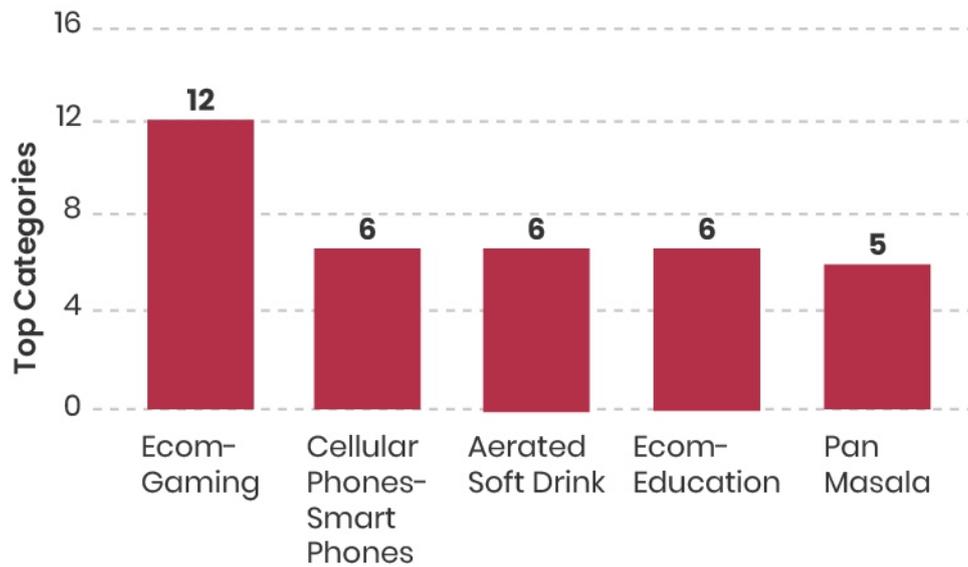
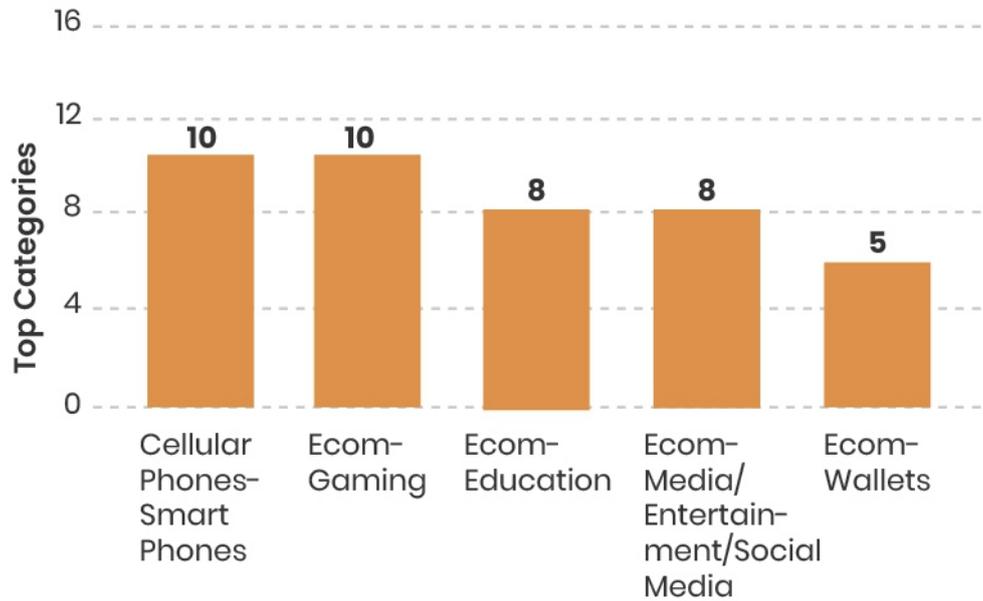
Source: TAM Research India (TAM Sports)



根據這份報告，頭部廣告主包括夢幻體育平臺 Dream11，服務平臺 JustDial，股票經紀平臺 Upstox，快速消費品巨頭 Parle Agro，支付平臺 PhonePe。Dream11 從中國智能手機巨頭 Oppo 手中（按數量計算）奪得了廣告主魁首，而 Oppo 是去年的領先品牌。

IPL 2021 年版的 18 家贊助商包括科技初創公司 Dream11、BYJU's、PhonePe、Justdial、Upstox、growth、Cred，以及其他傳統品牌。有趣的是，與傳統的廣告商相比，這些初創公司在廣告上採取了一種更加語言不可知論的方式，因為他們在地區性（印度不同邦）的語言體育頻道以及主流英語和印地語體育頻道上都投放了大量廣告。

# IPL 2021 Advertising Performance By Category



■ IPL 2020 ■ IPL 2021

Source: TAM Research India (TAM Sports)



## Startup Advertisers Are Language Agnostic



Source: TAM Research India (TAM Sports)

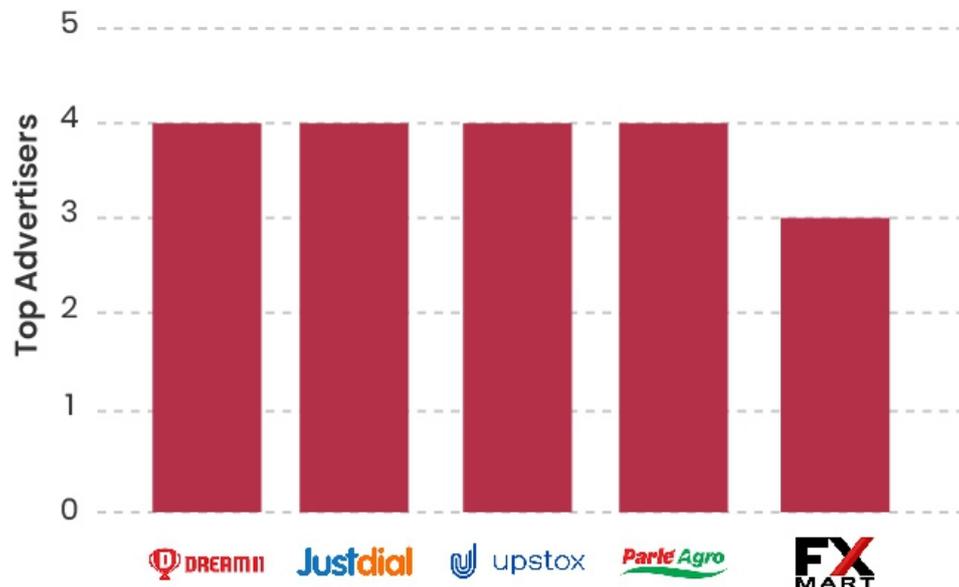
Inc42

印度語和英語體育頻道的頂級廣告商包括 Rebel Foods 的雲廚房品牌 Behrouz Biryani，此外還有百事和斯柯達等傳統廣告商。然而，在 84 家多樣化語言的品牌中，排名第一的廣告商是 Dream11、Upstox、JustDial 和 PhonePe。

這個 IPL 賽季也是金融科技平臺的贏家，許多平臺都在向客戶推銷獲勝的產品。CoinSwitch Kuber 是網路廣播公司 Disney+ Hotstar 的聯合贊助商，在前幾場比賽後，其所有管道的用戶註冊量增長了 3.5 倍。

總部位於班加羅爾的信用卡帳單支付平臺 Cred 最近成為了一家獨角獸，它的新廣告活動也由前板球運動員拉胡爾·德拉維德擔任主角。

## IPL 2021 Top Advertisers By Ad Volume



Note: % Share Based On Ad Volumes  
Source: TAM Research India (TAM Sports)

Inc42

### 風投熱潮是否助長了初創公司的廣告熱?

2020 年對教育科技來說是特別順風順水的一年，他們充分利用了去年全國範圍內延長的行動限制（因為疫情）。在去年投資於創業生態系統的總計 1150 萬美元中，18.2%的資金投向了金融科技公司（131 家融資約 21 億美元），12.3%投向了教育科技公司（101 家融資約 14.3 億美元）。儘管金融科技一直是初創企業生態系統的英雄，但教育科技首次躋身投資者的五大選擇之列。

同樣，由於疫情期間人們都呆在家裏，夢幻體育遊戲的流行程度也達到了頂峰。據畢馬威估計，在截至 2020 年 3 月的財年中，該行業的總收入超過了 247 億盧比。該諮詢公司還表示，在 2020 年，約有 1 億的活躍玩家加入了夢幻體育遊戲平臺（其中大多數為手機玩家），而 2016 年夢幻體育的活躍用戶僅有 2 百萬。

就連 CoinSwitch Kuber 等新的廣告客戶最近幾個月也籌集了資金，以推動廣告行銷力度。今年 1 月，這家總部位於班加羅爾的加密貨幣交易所完成了 1500 萬美元的 A 輪融資，由全球金融科技投資者 Ribbit Capital 和總部位於三藩市的加密貨幣投資公司 Paradigm 領投。該公司的現有投資者紅杉資本和著名天使投資人、CRED 創始人庫納爾·沙阿也參與了該輪融資。

根據 Inc42 最近關於印度遊戲市場的報告，從 2014 年到 2020 年上半年，夢幻體育遊戲初創

公司共融資 1.8 億美元，占遊戲初創公司融資總額的 59%。這也意味著在印度 7 億智能手機用戶中，約有 14% 的用戶使用夢幻遊戲應用，如 Dream11、Mobile Premier League、HalaPlay、Paytm First Games 等。