

动漫 x 旅游 秋叶原路展玩转澳门新角度

秋叶原是日本东京著名的电子产品和动漫文化中心，招来大量爱好者前往。为吸引日本旅客接触澳门多元“旅游+”元素，从而加深认识澳门的旅游魅力，旅游局于4月17至20日期间联同六大综合度假休闲企业及澳门航空、澳门通在日本东京商圈举行大型路展。将秋叶原变身“澳门旅游 POP-UP 区”，结合动漫文化、特惠游澳优惠、限定联名商品及特色麦麦纪念品等，带来耳目一新的体验，全方位引发日本旅客的游澳意欲。

路展以“动漫”为创意切入点，特邀 IP 设计师助阵，澳门旅游吉祥物“麦麦”IP 设计者杜骏伟在现场揭秘黑脸琵鹭“麦麦”诞生的故事。旅游局还分别与澳门文创设计师和澳门通股份有限公司合作，将日本著名的 IP “攻壳机动队-Ghost in the shell SAC2045”融入路展会场主舞台设计，并特别推出“攻壳机动队 SAC_2045”限定版澳门通卡。来澳游客使用此卡，既可畅行当地公共交通，又能体验“食、住、行、游、娱、购”的便利支付体验，兼具实用功能与收藏价值。

澳门通股份有限公司执行董事朱健恒表示：“在澳门旅游局的支持下，我们很荣幸借助国际动漫 IP 的影响力，以智慧支付赋能‘旅游+’新体验。作为澳门智慧城市建设的 key 一环，澳门通将通过技术创新，持续升级数字旅游服务，让更多赴澳国际旅客领略澳门作为世界级旅游休闲中心的独特魅力。”



「攻壳机动队 SAC_2045」澳门通卡

此外，路展特设日本经典漫画角色“伪面超人”的主题展位，伪面超人及标志性铁马将登场，供参观者打卡合照。创作“伪面超人”的东映株式会社及澳门企业联手推出“伪面超人”官方联名酒品，由澳门设计师设计的酒樽及包装将于该展位向大家展示。