

超千家澳门商户门店上线支付宝“碰一下”覆盖大三巴等景区， 访澳旅客享多重新春优惠

农历新年将至，内地旅客“南下”旅游热情高涨。澳门旅游局预计，今年新春期间澳门日均旅客量将达到 18.5 万人次，全年料最高可达 3,900 万人次。

值此新春旅游旺季，支付宝与澳门通扩大合作，将“碰一下”支付服务进一步铺设至澳门更多商圈景区，为访澳游客带来更便捷的支付和旅行消费体验。自澳门金沙度假区于 1 月 14 日率先上线“碰一下”创新支付方式以来，支付宝“碰一下”已覆盖澳门逾千家商户门店，涵盖餐饮、零售、景区等多个行业，方便旅客于澳门各区消费。大三巴牌坊、官也街、关闸等热门旅游景区及核心商圈亦已陆续接入支付宝“碰一下”，让旅客轻松付款，尽享游览乐趣。

支付宝“碰一下”让顾客便捷支付的同时，亦令消费更实惠。农历新年期间，“碰一下”更提供澳门专属优惠，笔笔减 2 元（共 10 笔）（人民币，下同），及消费满额可享额外立减最高累计 98 元。此外，在支付宝“惠出境”领券，首 10 笔消费最高立减 888 元，为各消费群体带来不同行业商户的优惠活动¹。

支付宝“碰一下”在澳门的落地和扩展，更好地服务消费者的同时，也激发了更大的商业潜力。自大规模开通以来，开设“碰一下”的商户总交易额屡创新高。有商家表示，“碰一下”在客流高峰期节省了人力投入，提升运营效率，再配合营销优惠活动和更便捷的支付方式，用户交易意愿提升，带动了商品交易总额和交易量的显著上涨。

未来，支付宝和澳门通将进一步联合生态，冀拓展“碰一下”服务范围至覆盖全澳，并融入更多本地服务，如餐饮场景、“碰一下”自助服务等，为旅客及商户提供更多便捷支付场景，以科技助力澳门企业服务来澳游客。同时借助澳门通数字化能力和生态资源，进一步打通终端、权益与会员等能力，打造结合本地特色的数字商业模式标杆，从而推动澳门商家加速数字化转型，带动数字经济发展，并促进大湾区内的数字生活互联互通。

-完-

¹所有活动受有关条款及细则约束，以支付宝 App 内部信息为准。