

澳門通與華為簽署戰略合作備忘錄，提升澳門居民及遊客智慧生活體驗

2025年4月23日，澳門通集團控股有限公司（以下簡稱「澳門通」）與華為服務（香港）有限公司正式簽署戰略合作諒解備忘錄。雙方將聚焦科技創新、全場景終端生態及聯合營銷等領域，構建「科技 + 金融 + 場景」的完整數字服務鏈路，為澳門居民及赴澳遊客打造「無界智慧生活」體驗，助力澳門智慧城市升級。



此前，澳門通已與華為合作落地多項先期成果。澳門通集團旗下 MPay 不僅是全球首批支持華為手錶的三大境外電子錢包之一，其 mCoin 積分平台也成為華為在澳門地區新品發佈的官方首發合作平台之一，多款產品首發即銷售火爆。此次諒解備忘錄的簽署，標誌著雙方將開啟全生態協同新篇章。

澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪先生表示：「華為作為全球科技領軍企業，兼具前沿技術實力與龐大智能終端生態優勢。我們很榮幸成為華為的戰略合作夥伴，並期待依托澳門通成熟的本地數字平台及運營經驗，搭建連接千萬華為終端用戶與 MPay 商家的數字橋樑。雙方合作將不止於既往產品服務的複製，而是通過精準數字運

營，為用戶提供全場景智慧生活服務，覆蓋赴澳遊客全程，同時整合文旅消費等特色場景信息，打造大灣區智慧服務新標杆。」

華為終端雲服務全球生態發展與銷售部副總裁吳昊先生表示：「澳門通集團是澳門領先的科技公司，旗下 MPay 不僅是當地廣泛使用的支付平台，更是一個聚合大量服務功能的超級 APP，堪稱澳門數字消費的重要流量入口。華為非常重視與澳門通集團的戰略合作，希望雙方優勢互補，進一步提升用戶體驗，為華為在大灣區開拓市場奠定堅實基礎。」

基于本次戰略合作，雙方將發揮彼此優勢，聚焦 AI、5G、IoT 等前沿技術協同，推動華為技術創新與澳門通本地化場景的深度融合，構建覆蓋智能穿戴及全場景互聯的數字生態，賦能多元場景營銷。同時澳門通旗下 MPay 鴻蒙版也即將上線，依託鴻蒙系統，實現手機、手錶、平板等多設備協同，提升操作流暢性和用戶體驗。