

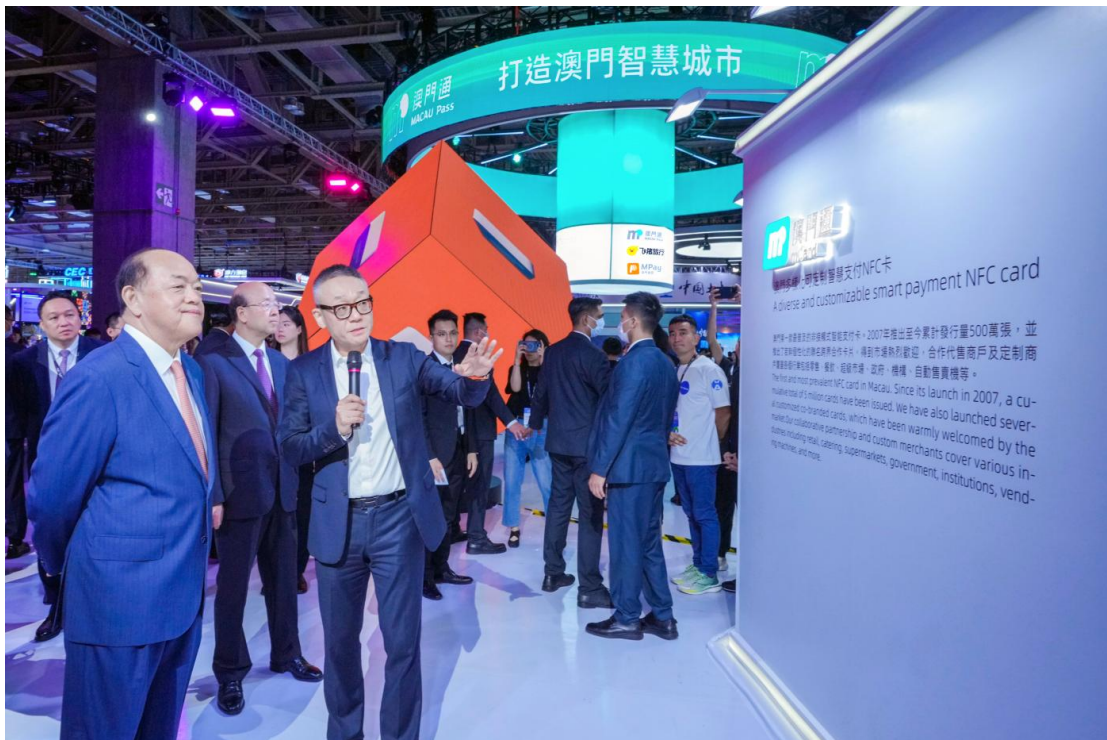
澳门通携手阿里巴巴、蚂蚁集团生态企业亮相 BEYOND

国际科技创新博览会，探索产业数字化下的澳门新机遇

产业数字化浪潮澎湃，澳门正以其独特的地理优势和开放包容的姿态，积极拥抱数字经济新时代。

2024年5月22日至25日，澳门通携手淘宝、阿里云、大麦、Alipay+及蚂蚁银行（澳门）等阿里巴巴、蚂蚁集团旗下众生态企业，于澳门威尼斯人金光会展举办的2024年BEYOND国际科技创新博览会（以下简称“BEYOND EXPO 2024”）正式亮相，以“赋能澳门数字经济新蓝图”为主题参加此次展会，展现在智慧城市、智慧旅游、智慧支付、智慧出行等方面的产业数字化下的科技创新成果，共同探索产业数字化下的澳门新机遇，迈向智能城市新纪元。

BEYOND EXPO 2024以“拥抱未知”为主题，以科技为主线，旨在汇聚各行业领军人物，共同探索创新精神、企业家魄力及国际合作的新篇章。展会设立了约10万平方米的展区，吸引了来自亚洲财富500强公司、跨国公司、独角兽公司和新兴初创公司等超过千家企业参与，预计举行逾百场活动及对接会，从企业、产品、资本、产业等全方位融合互动。



澳门特区特首贺一诚莅临澳门通展位，澳门通孙豪热情接待

5月23日上午，澳门特区特首贺一诚先生一行莅临澳门通展位，勉励澳门通与阿里巴巴、蚂蚁集团等生态企业为澳门带来新产业、新业态、新模式，赋能传统产业数字化转型，更好地发挥澳门的六项优势，将澳门国际大都市的“金名片”擦得更光亮夺目。澳门通董事会主席孙豪先生热情接待并陪同参观。

科技创新引领移动支付，打造生活消费出行智慧城市

澳门特区政府于2023年11月推出《澳门特别行政区经济适度多元发展规划（2024-2028年）》（以下简称《规划》），对接国家“十四五”规划、《粤港澳大湾区发展规划纲要》，以特区“二五”规划和“1+4”经济适度多元发展策略为依据，对综合旅游休闲业、现代金融业、高新技术产业及传统产业转型升级等作出细化规划和部署。

在现代金融业方面，澳门将持续深化跨境金融协作，提升跨境民生金融服务。澳门通积极响应澳门特区政府推动金融机构持续优化电子支付服务的号召，提升聚合支付商户覆盖率及应用场景，更好地回应居民及商户的需求，引入更多境外支付工具用于澳门商户。



为经济复苏、刺激消费提供创新的移动支付解决方案支持，2023年9月起澳门

通陆续将 MPay 跨境支付范围扩大至中国内地、香港及海外四十余个国家和地区。通过与 Alipay+ 的合作，MPay 已实现全球消费，这也标志着澳门在提升跨境支付便民体验方面迈出了坚实的步伐。在此基础上，于 2024 年首季度，MPay 在日本、韩国及香港的交易额和交易量均实现了两倍以上显著增长。

在澳门本地商户的支付赋能方面，MPay 已实现与支付宝、微信支付、KaKaoPay、Touch n' Go、TrueMoney 等全球超过 10 个国家及地区的领先电子钱包开展收单业务，为澳门超过三万个支付网点提供多场景且高效稳定的交易结算业务支持。



孙豪向贺一诚特首讲解澳门通展区

澳门通凭藉其在金融科技领域的卓越表现和创新能力（提供非接触式智能卡、电子钱包及多用途电子支付系统），成为澳门经济及科技发展局首批认证科技企业，为消费者和中小企业带来了可持续技术升级支付场景和体验。2024 年推出 NFC 联动 MPay 与澳门通卡双向充值功能，这一助力市场消费的创新产品，进一步强化了虚拟与实体支付的互联互通，显著提升了用户体验。目前澳门通卡累计发卡量已逾 500 万张，各式各样联名 IP 的澳门通卡广受市场好评，目前正不断推出中。



特首于澳门通展位与 BrainRobotics 智能仿生手亲切握手，该产品将脑机接口技术和人工智能结合，将使用者的运动意图转化成动作，满足上肢截肢患者的日常生活所需，也可帮助用户拓展更多支付消费场景

通过 MPay，澳门居民可以轻松支付公共交通、水电煤等公共事业费用，购买演唱会、车船票、电影票及便捷支付政府企业服务、生活服务费用等，并支持餐饮、零售及电商多产业发展。2024 年伊始，MPay 已面向全部用户开放澳门公交乘车码；目前，支付宝及绑定非本地发行银联卡的银联云闪付用户，均可通过澳门通的服务使用乘车码。预计将吸引更多中国内地与香港游客到澳门旅游，并希望以此推动大湾区一体化出行生态圈的建立。

孙豪先生表示：“当前推进数字化、智能化转型升级是澳门各行各业持续进行的实践探索，发展澳门本地新质生产力要以积极创新赋能传统产业转型升级。澳门通正努力成为在大湾区乃至亚太区有国际影响力的澳门品牌，通过提供必要的技术支持和解决方案，推动澳门产业数字化建设，深化数实融合，让澳门的前沿金融科技产业成为驱动经济增长的新引擎。”

发挥阿里巴巴、蚂蚁集团生态优势，打造数字化智慧旅游城市

在综合旅游休闲业方面，《规划》提出深化区域旅游融合。澳门将结合世界旅游休闲中心优势，与合作区共同开发旅游路线和产品，与大湾区城市联合举办旅游、文化、体育盛事，发展文旅会展商贸产业，积极探索发展文旅新业态。

澳门通与阿里巴巴、蚂蚁集团推进务实合作，积极拥抱产业数字化，各项业务取得持续创新、高质量发展的新成效：澳门通与蚂蚁国际联营支付宝（内地）与一系列东南亚钱包的跨境游专区（惠出境），为游客提供行前、行中和行后消费场景产品，让智慧旅游真正地落地到数字产业、服务到人；2024年2月推出飞猪联名澳门通卡，配合澳门特区政府“旅游+”跨界融合策略，为游客打造“吃喝玩乐行”一体的消费优惠便利体验，促进新增游客从线上流向线下消费场景，体验澳门文化。



澳门通展位，淘宝 Vision 版带来了更极致的 MR 购物体验

澳门通还推动了本地电子商务产业和旅游业的互动发展，与阿里巴巴、蚂蚁集团生态企业及合作商户共同搭建“旅游+餐饮”、“旅游+商超”、“旅游+票务”、“旅游+文娱”等生态圈，构建城市智慧旅游生态，协助商户智慧转型；积极参加“电子消费优惠计划”、“全城消费嘉年华”等活动，数万家本地中小企业受惠；始终坚持“科技向善”的理念并落实到行动，联合澳门工商联、高德地图推出数字化促销活动，扶助澳门北区特色餐饮业商家，助力商家提升曝光度和知名度，成为推动澳门旅游经济的数字化转型范例。

孙豪先生表示，数字化转型加快产业结构优化转型，有利于经济社会向更绿色、智能、互联的方向发展。澳门通将继续坚持助力实体经济发展，推动科技文化融合，令社会价值可持续创新。同时还将继续支持 BEYOND EXPO 做大做强，在

消费科技领域持续贡献力量，促进澳门经济适度多元，支持新兴产业蓬勃发展，为澳门经济发展作出贡献。

阿里巴巴与蚂蚁集团于澳门的数字生态布局

阿里云：云端启航，智联澳门

阿里云作为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务，向全球客户提供全方位云服务。按 2019 年的收入计算，阿里云是中国领先的公有云服务供应商。在此次展会上，阿里云展示了它在云计算、大数据、人工智能等领域的最新技术和解决方案，助力澳门在数字化转型中的技术提升。

淘宝：消费数字化升级

数据显示，每两个澳门人就有一台淘宝购物车，淘宝天猫澳门站于 2020 年 1 月启动，实现了澳门本地用户的消费数字化升级。使用 MPay 在淘宝天猫澳门站消费可以直接用澳门元支付，这极大地方便了澳门居民的日常购物需求，提升了用户体验。

大麦：共享澳门科技文化盛宴

近年来，大麦总计服务了近 700 个澳门演出项目，世界各地用户通过大麦线上购票到澳门观看演出，促进了娱乐消费的数字化升级。此次展会上，大麦将展示它在票务管理、线上线下互动等方面的创新成果，为澳门的娱乐产业带来新的发展机遇。

Alipay+：跨境移动支付，探索澳门未来

Alipay+通过跨境移动支付及数字化科技解决方案，将全球商户与消费者紧密相连。2023 年，澳门通联合 Alipay+将 MPay 跨境支付范围覆盖至中国内地、香港及海外 40 余个国家和地区。

蚂蚁银行（澳门）：智慧金融，连通未来

蚂蚁银行向个人和中小企业客户提供数字化金融服务。个人用户可以通过澳门通嵌入式开户，1 分钟内完成线上开户；它亦是港澳首家可提供港澳企业线上开户服务的银行，最快当天便可完成。这极大地提升了金融服务的便利性和效率，推动了澳门金融业的数字化发展。