



亚博科技公布截至 2026 年 3 月 31 日止年度业绩： 高增速业务拉动，金融科技平台战略成效初显

(香港，2026 年 6 月 15 日) – 亚博科技控股有限公司 (“亚博科技”或“本集团”，香港联交所股份代号：8279) 今日宣布截至 2026 年 3 月 31 日止年度业绩。

财务摘要

本集团截至 2026 年 3 月 31 日止年度的收益为约 760,500,000 港元(截至 2025 年 3 月 31 日止年度：约 615,000,000 港元)，较截至 2025 年 3 月 31 日止年度增加约 23.7%。截至 2026 年 3 月 31 日止年度，收益贡献主要来自以下业务：

- **数字支付及相关业务（包括商业赋能及本地消费者服务业务及支付相关硬件销售及租赁收入）：**截至 2026 年 3 月 31 日止年度，收益整体增加约 16,600,000 港元至约 323,800,000 港元，主要归因于澳门入境游客增长及受惠于“2025 年社区消费大奖赏”等促销活动，以数字方式支付的本地消费增加，推动交易支付金额增加。
此外，截至 2026 年 3 月 31 日止年度，商业赋能及本地消费服务业务收益增加约 85.2%至约 27,700,000 港元，主要因提供予本地消费者及商户的持续战略举措所推动。
- **实体与数字银行业务：**截至 2026 年 3 月 31 日止年度，收益整体增加约 157,700,000 港元至约 225,500,000 港元，主要因(i)蚂蚁银行（澳门）的财务报表于整个年度而截至 2025 年 3 月 31 日止年度仅约七个月（本集团于 2024 年 9 月 2 日完成收购本集团于蚂蚁银行（澳门）的控股权后）并入本集团；(ii)本集团持续创新令客户基础及客户存款显著增长所致。
- **彩票业务：**收益整体减少约 28,700,000 港元至截至 2026 年 3 月 31 日止年度约 211,200,000 港元，主要因彩票硬件销售收益因彩票硬件中标及交付减少而减少约 35,500,000 港元，并部分被提供透过实体渠道代销彩票服务所得收益增加约 6,800,000 港元所抵销。

截至 2026 年 3 月 31 日止年度，年度亏损为约 54,200,000 港元（截至 2025 年 3 月 31 日止年度：约 98,600,000 港元）。年度亏损整体减少乃主要归因于：(i) 截至 2026 年 3 月 31 日止年度未就本集团原先向其拥有 45%权益的印度合资公司 First Games Technology Private Limited（“合资公司”）提供并已被该合资公司悉数动用的最高金额为 1,319,400,000 卢比（相等于约 137,300,000 港元）的可转换定期贷款融资确认公平值变动，而截至 2025 年 3 月 31 日止年度则为公平值亏损约 70,900,000 港元。截至 2026 年 3 月 31 日止年度，本集团与合资公司订立双方协议终止融资，且本集团确认终止确认收益约 3,500,000 港元；及(ii)融资收入减少约 14,000,000 港元至约 30,300,000 港元（截至 2025 年 3 月 31 日止年度：约 44,300,000 港元），主要归因于截至 2026 年 3 月 31 日止年度的市场利率较 2025 年同期有所减少。

业务回顾

报告期内，集团高增速业务占比持续提升，收入结构进一步优化，核心经营指标稳步改善，标志着公司正加速从“彩票+支付”服务商向“综合金融科技平台”转型。目前，集团核心业务板块协同发力，在巩固数字支付领先优势的同时，银行业务进入高速增长阶段，黄金及贵金属交易创新技术服务则打开新的成长空间，整体战略转型成效初步显现。



本集团的金融科技业务逐步演变为一个数字生态圈（如上图所示）

一、综合金融业务

依托澳门通与蚂蚁银行（澳门）的深度协同，本集团正全面构建覆盖高频支付与综合金融服务的金融科技生态圈。

1. 数字支付业务

本集团的数字支付业务主要通过澳门通开展。澳门通作为澳门领先的数字支付服务提供商，主要开展澳门通卡、MPay 及商户收单等业务。

- 澳门通卡是澳门居民及访澳旅客广泛使用的非接触式支付卡，目前累计发卡量超过 600 万张，全面覆盖澳门本地公共交通及超过 3 万个消费终端。于报告期内，澳门通持续深化区域互联互通战略，先后与珠海、武汉等城市合作推出“珠澳联名公交卡”“武澳一卡通联名卡”等产品。同时，通过推出 NBA 中国赛联名卡、卡皮巴拉澳门通 MINI 卡等产品，突破传统交通卡定位，进一步推动品牌年轻化发展。自 2025 年 9 月 26 日起，澳门通卡新增内地支付宝充值服务，进一步优化跨境支付服务，提升内地游客在澳出行便利。

- MPay 是澳门居民最常用的电子钱包之一，注册用户约为 173 万，目前已发展成为涵盖餐饮、交通、旅游、娱乐、线上线下购物、金融服务以及跨境服务与支付等丰富场景的 Super APP。在本地生态建设方面，MPay 持续深化数字服务体验，创新推出“碰一下”便捷支付功能，并上线“高德打车”小程序。同时，其跨境业务展现出较强增长动能，报告期内，跨境支付交易笔数与交易总额同比分别增长约 43%和 44%。目前，MPay 跨境支付网络已覆盖全球约 60 个国家和地区；为便利澳门居民北上消费与出行，平台不断丰富“跨境专区”生态，现已接入包括高德打车、美团点餐、广州地铁乘车码在内的近 90 个内地热门小程序。
- 澳门通亦是澳门领先的收单机构之一，支持 10 余个境外国家和地区电子钱包在澳使用。报告期内，澳门通在澳门率先引入了支付宝“碰一下”及 MPay “碰一下”等创新支付方式，并携手澳门金沙度假区等本地商业伙伴深化场景合作。截至 2026 年 3 月 31 日，“碰一下”支付服务已覆盖澳门超过 8000 家商户网点。

2. 实体与数字银行业务

本集团的银行业务由蚂蚁银行（澳门）开展。蚂蚁银行（澳门）是澳门本地一间拥有全牌照的实体与数字银行，为个人及中小企业用户提供便捷开户、支付消费、全球汇款、储蓄理财（包括保险代理）及信贷等综合金融服务。

于报告期内，我行持续完善存、贷、汇、兑、投的全产品服务体系，并稳步推进线下服务网络。2025 年 10 月，本行首个自助服务网点正式投入运营，未来还将建设更多财富管理中心，逐步形成“线上数字化+线下服务网络”协同发展的综合银行服务模式。此外，我们还设立保险线上缴费专区，及与汇丰保险产品达成代销合作，进一步丰富产品矩阵。同时，在客户经营方面，本行聚焦年轻客群，通过数字化运营与线下服务场景融合，相较传统银行打造更具科技感和差异化的客户服务体验。于报告期内，本行实现客户基础及资金规模双增长，个人客户总数同比增长约 76%，存款总额同比增长约 235%。

二、商业赋能及本地消费者服务业务

基于 MPay 庞大的用户基础及支付流量，以及 mCoin、mPass 平台协同优势，**集团持续推动线上流量向线下商业价值转化，赋能本地商业发展。**

- mPass 依托 MPay 支付生态协同优势，为澳门居民及游客提供涵盖餐饮、购物、娱乐、活动及高端定制游服务的综合生活与旅游服务平台。于报告期内，与澳门经科局、大麦网联合推出“演唱会+社区消费优惠”活动，引导演唱会客流至澳门新口岸填海区等社区消费场景；同时，还联动 MPay 支持政府及商业促消费项目，如“全运聚力·社区消费大奖赏”、“与 POP MART 漫游澳门”等，有效促进用户消费活跃度提升。此外，于报告期内，亦支持了超过 130 场演出及赛事活动在澳门的落地。
- mCoin 激活积分经济：作为 MPay 的专属积分权益平台，mCoin 于报告期内新上线转赠功能。截至 2026 年 3 月 31 日，累计转赠规模达约 10 亿 mCoin 积分；同时推出“抵到爆”积分兑换计划，联合优质商户提供专属商品等优惠活动，实现用户实惠与商户引流的双向促进。
- **于报告期内，集团持续深化与产品伙伴合作，以数字科技全面赋能本地商业升级与智慧城市建设。**除了与支付宝、金沙中国合作于澳门金沙度假区率先引入“碰一下”支付服务外，我们还与高德地图合作推出“清凉出行节”“高德扫街榜-地道澳门味榜单”及“烟火澳门支持计划”，全方位支持澳门本地商家经营，助力中小商户数字化转型与服务能力升级，亦促进社区经济发展。此外，我们还陆续与华为服务（香港）有限公司、中国电信（澳门）有限公司、中国对外文化集团有限公司、大麦娱乐、「澳门银河™」综合度假城等达成战略合作，共同探索数字服务创新、智慧城市建设及文化内容发展等领域合作机遇。

三、黄金及贵金属交易创新技术服务

作为集团创新金融布局，亚博科技将为港金所及其市场参与者设计、开发并维护一个安全可靠的电子交易、清算及结算平台。该平台将集现货、期货、数字黄金、B2C 交易、清结算中心、场外 OTC 交易、会员管理与统一风控体系于一体，包括离岸及在岸人民币，并具备多币种计价与结算能力、多语言支持和开放兼容的架构设计，旨在提升市场效率、连接全球投资者，助力香港强化其国际黄金枢纽的地位。

四、彩票业务

彩票业务保持稳健发展。亚博科技作为国内领先的彩票终端投注设备供应商之一，于报告期内，赢得了 12 项彩票硬件招标，向湖北、海南、山东、天津、贵州、江苏、陕西、广东、福建、重庆等省份体彩中心提供彩票终端机。

业务前景

本集团致力于成为全球领先的综合性金融科技集团，以综合金融业务、商业赋能及本地消费者服务业务以及黄金及贵金属交易创新技术服务为核心构建全方位数字生态圈，打造现代金融服务新范式。

本集团将持续强化“支付+金融+技术”基础设施，通过提供实体与数字银行、电子钱包、收单、澳门通卡及多用途数字支付系统等多元服务，不断深化服务场景建设，提升本地居民与游客的支付体验，推动澳门的移动支付和普惠金融的普及，并为智慧城市转型作出贡献。

依托与阿里巴巴集团及蚂蚁集团的生态合作，并借助 Alipay+的全球连接优势，本集团将进一步推动支持更多境外国家及地区的电子支付工具，便利来澳旅客消费，实现跨境支付便利化。同时，本集团将充分发挥自身在内容与渠道上的优势，为澳门商家提供更多线上曝光机会，并为商户提供数字化升级解决方案，助力其实现数字化转型，推动澳门本地经济发展，服务“世界旅游休闲中心”的建设。在此基础上，本集团将以支付与综合金融业务连接场景与生态资源，通过内部业务协同，持续拓展多元化业务布局。我们亦将进一步探索数字支付生态系统、电子商务、数字媒体娱乐以及文化娱乐市场的更多商业化机会，不断丰富数字生态圈的价值内涵。

面向 Web3.0 时代，本集团前瞻性地布局创新金融赛道，目前正加速探索黄金及贵金属交易与前沿科技的深度融合，着力搭建具备国际竞争力的创新交易平台。展望未来，我们将持续深化布局，通过技术驱动与生态共建，不断拓宽贵金属交易技术的应用边界，为粤港澳大湾区乃至更广泛区域的金融市场突破发展注入新的活力与动力。

启始澳门，通路八方，连接世界。本集团将持续投入资源以改善其技术基础设施，同时围绕用户需求，不断深化服务场景，拓展全球金融服务版图，探索更多业务创新机会，继续践行致力为股东带来长期可持续发展的承诺。

-完-

关于亚博科技控股有限公司

亚博科技是阿里巴巴集团成员公司，于百慕大注册成立，其股份在 GEM 上市（股份代号：8279），并获纳入 MSCI 全球微型股指数。作为一家综合性金融科技集团，亚博科技的核心业务大致分为四大类：

(1) 综合金融业务：

(i) 数字支付业务：

(a) 澳门通卡

(b) MPay

(c) 商户收单服务¹

(ii) 实体与数字银行业务：

(a) 个人和中小企数字银行服务²

(b) 财富管理服务³

(2) 商业赋能及本地消费者服务业务：

生活服务、文娱服务、为商户提供营销技术服务及电商平台

(3) 黄金及贵金属交易创新技术服务

(4) 彩票业务⁴

¹ 该业务亦包含原于“支付相关硬件供应”项下呈列的业务范畴。

² 该业务包含存款、贷款、转账及跨境汇款、跨境电商/供应链融资等业务。

³ 该业务包含原于“互联网证券投资、账户服务、保险代理服务及客户自助网点银行服务”项下呈列的业务范畴。

⁴ 该业务包含彩票硬件销售、透过实体渠道代销彩票及其他整合服务。

详情请浏览 www.agtech.com