



## 2024 年首季澳门通 MPay 于日本跨境支付交易额及笔数环比升逾 200%

在日本商户准备接待来自世界各地赏樱游客之际，蚂蚁国际宣布，其跨境流动支付解决方案 Alipay+ 已连接日本 200 万家商户，让游客使用自己家乡电子钱包便能于无论大小商户实现无缝支付体验，更好地为全球游客提供服务。

Alipay+ 是一套跨境电子支付和数字化技术解决方案，在日本已有 16 个电子钱包和银行应用程序可用，当中包括 MPay（中国澳门特区）、支付宝（中国内地）、AlipayHK（中国香港特区）、韩国的 Kakao Pay、Naver Pay 和 Toss，新加坡的 OCBC Digital、Changi Pay 和 EZ-Link，马来西亚的 Touch 'n Go eWallet 和 Public Bank Berhad 的 MyPB，菲律宾的 GCash 和 HelloMoney，泰国的 TrueMoney，蒙古的 Hipay 和意大利的 Tinaba。



## 2024 年首季 MPay 在日交易额及笔数环比升逾 200%

澳门通于 2023 年 8 月把 MPay 跨境支付范围扩大至海外五十余国，中国内地与中国香港。MPay 在内的大湾区钱包可实现全球消费，实践跨境旅游科技化的便民措施。日本是 MPay 通过 Alipay+ 开通跨境支付服务的首批国家之一，亦是澳门人最喜爱的旅游目

的地之一。现时澳门人可以使用 MPay 在日本的合作商家消费，以澳门币结算并享受优惠汇率。据统计，2024 年首季 MPay 在日本交易额及笔数相比 2023 年第四季度提升逾 200%，得益于中国政府对于数字经济和跨境支付的大力支持，鼓励支付企业通过技术创新和服务优化，提升用户体验，拓展国际市场。

澳门通董事会主席兼总经理孙豪表示，MPay 作为澳门领先的移动支付电子钱包，与 Alipay+ 合作，致力于为澳门人打造一个全面的数字化跨境支付解决方案，旨在通过智慧钱包提升全球出行的便利性和支付体验，同时解决海外旅游中的支付痛点。MPay 将继续拓展电子支付、生活服务和营销技术服务，开放和丰富智慧支付的商业场景，展现澳门乃至中国数字经济的包容性和活力，为新质生产力和数字化经营注入新动力。

### **料赏樱游客用 Alipay+ 合作电子支付工具在日消费额占入境游客总消费一成**

在 Alipay+ 的带动下，在日本合作电子支付工具的交易量在 2024 年 3 月首三个星期比 2023 年同期激增 200%。蚂蚁国际行政总裁 Douglas Feagin 在东京举行的新闻发布会上说，据估计，交易额约占用户在日本逗留期间总支出的 10%。



其中，支付宝、AlipayHK、Kakao Pay、Touch 'n Go 电子钱包、GCash 和 TrueMoney 是访日游客最常用的电子钱包，而 MPay、Naver Pay 和 Toss 的交易量亦在快速增长。

通过与这些合作伙伴的合作，Alipay+为全球游客提供了与其所属国家或地区一样的无缝电子支付体验。游客无需进行任何额外操作，只需在合作商家扫描二维码即可购物，同时亦无须担心外币兑换和任何语言障碍。

Alipay+由蚂蚁国际于 2020 年推出，目前已把 57 个国家及地区的 8800 多万家商户与超过 25 个电子钱包和银行应用程序上的 15 亿消费者账户连接起来，令消费者能够在全球无忧无虑地旅行和支付，同时亦使商户能够建立跨境消费者互动和数码营销。